



Mopro-Vielfalt aus Österreich im Koblenzer „Weindorf“

Freuten sich über die vielen Heurigen-Besucher: Eugen Heidt und Irma Franz



Koblenz. Seit rund zwei Jahren sind sie Partner, nun luden sie erstmals gemeinsam dazu ein, österreichische Käsevielfalt beim traditionellen „Heurigen-Tag“ zu verkosten: Die Gemeinschaftsmarketingorganisation Agrarmarkt Austria (AMA) und Mopro-Fachgroßhändler Tiho aus Koblenz. Aus dem Alpenland an den Rhein waren neben einem Winzer und zwei Wurstherstellern sieben Molkereiproduzenten gereist, darunter Kärntnermilch, Salzburger Land, Rupp, Die Käsemacher und Concept Fresh mit der Klosterkäserei Schlierbach. Eugen Heidt (Tiho) und Reinhard Schuster (AMA) freuten sich nicht allein über die große Zahl der Fachbesucher, von denen über

500 in das „Weindorf Koblenz“ gekommen waren, sondern auch über die „Qualität“ der interessierten Tiho-Kunden, darunter Großhändler, Einkäufer und Thekenfachkräfte. Vor allem das Fachpersonal nutzte die bis auf den letzten Platz besetzten Seminare von Fachreferentin Irma Franz, die während des Heurigen-Tages Themen wie Warenpräsentation oder Käseplattengestaltung vorstellte.

KONTAKTE